

**चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)**  
**वाणिज्य संकाय**  
**कोर्स कॅरिकुलम**

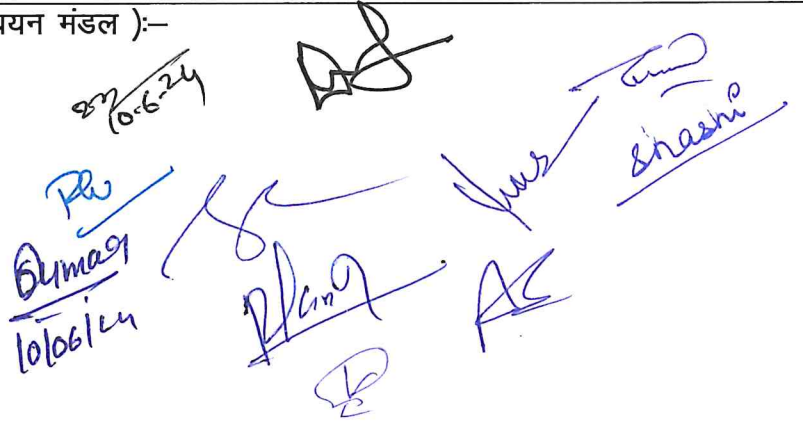
खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स )		सेमेस्टर- प्रथम	
		सत्र 2024-25	
1	कोर्स कोड	सीओवीएसी-01	
2	कोर्स शीर्षक	व्यवसाय की अवधारणा	
3	कोर्स प्रकार	वेल्यू ऐडेड कोर्स (सीओवीएसी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>व्यवसाय संचालन और पैमाने का विश्लेषण करें आकार और दायरे का प्रभावी ढंग से मूल्यांकन करें।</li> <li>व्यवसाय संवर्धन रणनीतियों और विकास तंत्रों की समझ प्रदर्शित करें।</li> <li>विभिन्न व्यावसायिक संरचनाओं की पहचान करें और उनके निहितार्थों को समझें।</li> <li>सामाजिक जिम्मेदारी, नैतिक सिद्धांतों और व्यावसायिक प्रथाओं में उनके महत्व के बारे में जागरूकता विकसित करें।</li> </ul>	
6	क्रेडिट महत्व	2 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-50 अंक	
उत्तीर्णांक-20			
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)-30 कालखंड(30घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	व्यवसाय का परिचय,व्यावसायिक उपक्रम,व्यवसाय इकाई का आकार और संचालन का पैमाना,व्यवसाय का प्रचार,व्यवसाय संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, युक्तिकरण, संयंत्र स्थान, संरचना और व्यवसाय संगठन के रूप.		15
2	व्यवसाय और पर्यावरण,व्यवसाय और पर्यावरण के संबंध के प्रति दृष्टिकोण, पर्यावरण के घटक और प्रकार.		15
3	सामाजिक उत्तरदायित्व और व्यावसायिक नैतिकता,अवधारणा का औचित्य और सामाजिक उत्तरदायित्व का दायरा,सामाजिक उत्तरदायित्व के सिद्धान्त की उभरती अवधारणाएँ.		15
4	व्यावसायिक नैतिकता: बुनियादी धारणाएँ,विशेषताएँ,सिद्धांत, व्यवसाय नैतिकता की आवश्यकता और महत्व, व्यावसायिक नैतिकता और नैतिकता के मध्य अंतर.		15
प्रमुख शब्द	व्यावसायिक उपक्रम, व्यावसायिक इकाई का आकार और संचालन का पैमाना, व्यवसाय को बढ़ावा देना, व्यावसायिक संयोजन, वैज्ञानिक प्रबंधन, संयंत्र स्थान, व्यावसायिक संगठन की संरचना और रूप, व्यावसायिक नैतिकता.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

Pro  
 15-6-24  
 Shashi

खंड-सः अध्ययन स्रोत/साधनः		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भ ग्रंथ एवं अन्यः		
अनुशासित ग्रंथः-		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.एस.ए. शेरलेकर, आधुनिक व्यापार संगठन और प्रबंधन ;हिमालय प्रकाशन।</li> <li>2. वाई.के.भूषण, बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट के फंडामेंटल ,एस चंद पब्लिशर्स.</li> <li>3.बसु.सी.आर., बिजनेस ऑर्गनाइजेशन एंड मैनेजमेंट, टाटा मैकग्रा हिल, पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली.</li> <li>4.छाबड़ा. टी.एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, सन इंडिया प्रकाशन, नई दिल्ली.</li> <li>5. वशिष्ठ, एन., और राजपूत एन. व्यापार संगठन और प्रबंधन, किताब महल, दिल्ली.</li> </ol>		
नोट- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भ ग्रंथः		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.रेडमंड जेम्स. रॉबर्ट ट्रेगर. मीडिया संगठन और प्रबंधन बिज़तंत्र, नई दिल्ली</li> <li>2.बिजनेस एनवायरनमेंट टेक्स्ट और केस एफ, चेरुनिलाम द्वारा;हिमालय पब्लिकेशन हाउस.</li> <li>3.कौल. वी.के., व्यवसाय संगठन प्रबंधन, पियर्सन शिक्षा.</li> </ol>		
ऑनलाईन स्रोतः- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टलः		
<a href="https://www.leanmethods.com/">https://www.leanmethods.com/</a> <a href="https://sol.du.ac.in/library/">https://sol.du.ac.in/library/</a> <a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a>		
<b>MOOCS:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Designing the Organization: From Strategy to Organizational Structure (Course)</li> <li>2. Understanding Modern Business &amp; Organisations (Future Learn)</li> <li>3. Managing the Organization: From Organizational Design to Execution (Course)</li> </ol>		
खंड-दः आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधिः		
पूर्णांक -50 अंक	सुझाई गई सतत मूल्यांकन विधियाँ: अधिकतम अंक	50 अंक
	सतत आंतरिक मूल्यांकन ( सीआईए ):	15 अंक
	अंतिम सेमेस्टर परीक्षा ( ईएसई ):	35 अंक
सतत आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक परीक्षण/प्रश्नोत्तरी, (दो):	10 एवं 10
	परीक्षण/प्रश्नोत्तरी + उपस्थिति-	05
	कुल अंक-	15
		दो टेस्ट/क्विज़ के उच्चतम अंक +असाइनमेंट में प्राप्त अंक (15 अंकों के विरुद्ध विचार किया जाएगा)
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब	
	खंड-अ-प्र.-01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न 5x1=5 अंक,प्र.-02- संक्षिप्त प्रश्नोत्तर 5x2=10 अंक	
	खंड-ब-वर्णात्मक प्रश्नोत्तर प्रत्येक इकाई से 2 में 1 प्रश्न हल करना कुल अंक 4x5=20 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-


  
 10-6-24  
 Pr  
 Dima  
 10/06/24  
 AC  
 Shashi

# FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM- 2024-28

## FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

<b>PART-A : Introduction</b>			
<b>Program: Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)</b>		<b>Semester- I</b>	<b>Session: 2024-25</b>
1	<b>Course Code</b>	COVAC-01	
2	<b>Course Title</b>	Concept of Business	
3	<b>Course Type</b>	Value Added Course (COVAC)	
4	<b>Pre-requisite (if any)</b>	As per program	
5	<b>Course Learning Outcomes (CLO)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analyze business operations and scale, evaluating size and scope effectively.</li><li>Demonstrate an understanding of business promotion strategies and growth mechanisms.</li><li>Identify various business structures and comprehend their implications.</li><li>Develop awareness of social responsibility, ethical principles, and their significance in business practices.</li></ul>	
6	<b>Credit Value</b>	<b>2 Credits</b> Credit- 15 Hours-learning & Observation	
7	<b>Total Marks</b>	<b>Max. Marks : 50</b>	<b>Minimum Passing Marks : 20</b>
<b>PART – B: Content of the Course</b>			
Total No. of Teaching-learning Periods ( 01 Hr. Per Period) 30 Period (30 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Introduction to Business, Business Undertakings, Size of A Business Unit and Scale of Operations, Promotion of Business, Business Combinations, Scientific Management, Rationalization, Plant Location, Structure & Forms of Business Organization.		8
II	Business & environment, Approaches towards relationship of Business & environment, Components & types of Environments		7
III	Social Responsibility & Business Ethics, Rationale of concept & Scope of social responsibility, emerging concepts of Doctrine of Social Responsibility,		8
IV	Business Ethics: Basic assumptions, characteristics, Principles, need & importance of Business Ethics, difference between business ethics & morality		7
Key Words	Business Undertakings, Size of a Business Unit and Scale of Operations, Promotion of Business, Business Combinations, Scientific Management, Plant Location, Structure & Forms of Business Organization, Business Ethics.		

Signature of Convener & Members (CBoS):

10.6.24  
10/06/24

<b>PART- C: Learning Resources</b>		
<b>Text Books,Reference Books and Others</b>		
<b>Text Books Recommended:-</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• S.A. Sherlekar, Modern Business Organization and Management (Himalaya Publishing)</li> <li>• Y.K. Bhushan, Fundamental of Business Organization &amp; Management - (S Chand Publishers)</li> <li>• Basu,C.R.,BusinessOrganization and Management, Tata Mcgraw Hill, Publishing House, New Delhi,</li> <li>• Chhabra, T. N. Business Organisation and Management. Sun India Publications. New Delhi.</li> <li>• Vasishth, N., &amp; Rajput N. Business Organisation &amp; Management. Kitab Mahal. Delhi.</li> </ul> <p><b>Note: Learners are advised to use latest edition of text books.</b></p>		
<b>Reference Books:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redmond James, Robert Trager, media organization and management -, Biztantra, New Delhi</li> <li>• Business Environment Text and Cases By F. Cherunilam (Himalaya Publication House)</li> <li>• Kaul, V. K. ,Business Organisation Management. Pearson Education.</li> </ul>		
<b>On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:</b>		
Online Resources:		
<a href="https://www.leanmethods.com/">https://www.leanmethods.com/</a>		
<a href="https://sol.du.ac.in/library/">https://sol.du.ac.in/library/</a>		
<a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a>		
<b>MOOCS:</b>		
1) Designing the Organization: From Strategy to Organizational Structure (Course)		
2) Understanding Modern Business & Organisations (FutureLearn)		
3) Managing the Organization: From Organizational Design to Execution (Course)		
<b>PART -D : Assessment and Evaluation</b>		
<b>Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks</b>		<b>50 Marks</b>
<b>Continuous Internal Assessment (CIA) :</b>		<b>15 Marks</b>
<b>End Semester Exam. (ESE) :</b>		<b>35 Marks</b>
Continuous Internal Assessment:(CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz-(2): 10 & 10 Assignment/Seminar+Attendance: 05 Total Marks- 15	Better Marks out of the Two Test/Quiz+ obtained marks in Assignment shall be considered against 15 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B <b>Section A : Q.1.Objective -5x1=05 Marks; Q.2 Short ans.type-5x2=10Marks.</b> <b>Section B : Descriptive answer type qts.,1out of 2 from each unit -4x5=20 Marks</b>	

**Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :**

10-6-24  
 10/06/24  
 10/06/24