

# FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

## FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-09	
2	Course Title	Principles of Management	
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Understand the concept of Principle of management along with the basic principles and norms.</li> <li>Understand the terminologies associated with the field of business management and control along with their relevance.</li> <li>Identify the appropriate method and technique of Principle of Management for solving different problems.</li> <li>Apply basic business Management principles to solve business and industry related problems.</li> <li>Understand the concept of Planning, Organizing, Direction, Motivation and Control etc.</li> </ul>	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART- B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods ( 01 Hr. Per Period)-60 Period (60Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Hrs
I	<b>Management Introduction:</b> Concept, Characteristics, Nature, Process and Significance of Management; Managerial Role (Mintzberg); An Overview of functional areas of Management; Development of Management Thought; Classical and Neo Classical System; Contingency Approach, System Approach.		15
II	<b>Planning:</b> Concept, Characteristics, Process, Importance and Type, Criteria of effective planning. <b>Decision Making:</b> Concept, Process, Types and Importance <b>Management by Objective(MBO)</b> <b>Organization:</b> Concept, Nature, Process and Significance, Authority and Responsibility Relationships, Centralization and Decentralization, Departmentation, Organizational Structure- Forms.		15
III	<b>Direction:</b> Meaning Characteristics, Concept and Techniques, Principle,Importance, <b>Coordination:</b> Meaning,Nature,Characteristics, Principle, Importance, advantages and Limitation. <b>Communication:</b> Nature, Process, Importance, Types, Networks and Barriers, Effective Communication, Feed-back, <b>Staffing:</b> Concept of Staffing- Recruitment and Selection; Orientation; Training and Development; Carrier Development; Performance Appraisal		15
IV	<b>Motivation-</b> Concept, Types, Importance, Theories- Maslow. Herzberg, McGregor, Ouchi, Financial and Non-Financial Incentives, <b>Leadership:</b> Meaning, Concept, Functions and Leadership Styles, Types, Qualities, Barrier, Likert's Four System of Leadership, Theories Importance with case study. <b>Control:</b> Meaning, Characteristics Importance and Process, Effective Control System, Techniques of Control.		15

Suma  
10/06/24

10/6/24  
Shashi

10/6/24

10/6/24

Key Words	Management, Planning, Decision Making. Organization, Direction, Coordination, Communication, Staffing, Motivation, Leadership, Control.
-----------	---

**Signature of Convener & Members (CBoS):**

<b>PART- C: Learning Resources</b>		
<b>Text Books, Reference Books and Others</b>		
<b>Text Books Recommended:-</b>		
1. Dr. S.C. Saxena Sahitya Bhawan Publications, Agra (English Medium)		
2. Dr. R.C. Gupta, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)		
3. Prof. R.C. Agrawal, SBPD, Publications, Agra. (Hindi Medium)		
4. Dr. Mishra & Gupta, SBPD, Publications, Agra (English Medium)		
5. Yadav, Pankaj, Neel Kamal Prakashan, Delhi.		
6. Jagdish Prakash, Kitab Mahal Publishers.		
<b>Reference Books:</b>		
1. Wehrich and Koontz - Tata McGraw Hill, New Delhi.		
2. Stephen P. Robbins, Management, Pearson		
3. Koontz and O'Donnell, Management, McGraw Hill.		
4. L.M. Prasad, Principles of management, Sultan Chand and Sons		
5. V.S.P Rao/Bajaj, Management process and organization, Excel Books. GH25		
6. T. Ramaswamy : Principles of Management, HPH		
<b>Note: Learners are advised to use latest edition of text books.</b>		
<b>On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:</b>		
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6jobOjy96jM">https://www.youtube.com/watch?v=6jobOjy96jM</a>		
<a href="https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview">https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview</a>		
<a href="https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50">https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50</a>		
<a href="https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction">https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction</a>		
<b>PART -D : Assessment and Evaluation :</b>		
<b>Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks</b>		<b>100 Marks</b>
<b>Continuous Internal Assessment (CIA) :</b>		<b>30 Marks</b>
<b>End Semester Exam. (ESE) :</b>		<b>70 Marks</b>
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) : 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Better marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B <b>Section A</b> : Q.1-Objective -10x1=10Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20 <b>Section B</b> : Descriptive answer type qts. 1 out 2 from each unit-4x10=40Marks	

**Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :**

**चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)**  
**वाणिज्य संकाय**  
**कोर्स कॅरिकुलम**

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा/डिग्री/ऑनर्स)		सेमेस्टर- तृतीय	सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओजीई-09	
2	कोर्स शीर्षक	प्रबंध के सिद्धान्त	
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• प्रबंधन के सिद्धांत की अवधारणा को बुनियादी सिद्धांतों और मानदंडों के साथ समझें।</li> <li>• प्रबंधन और नियंत्रण के सिद्धांत के क्षेत्र से जुड़ी शब्दावली को उनकी प्रासंगिकता के साथ समझें।</li> <li>• विभिन्न समस्याओं के समाधान के लिए प्रबंधन के सिद्धांत की उपयुक्त विधि और तकनीक की पहचान करें।</li> <li>• व्यवसाय और उद्योग संबंधी समस्याओं को हल करने के लिए बुनियादी व्यवसाय प्रबंधन सिद्धांतों को लागू करें।</li> <li>• योजना, आयोजन, निर्देशन, प्रेरणा और नियंत्रण आदि की अवधारणा को समझें।</li> </ul>	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
उत्तीर्णांक-40			
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	प्रबंध :-परिचय, अवधारणा, विशेषताएँ, प्रकृति, प्रक्रिया तथा महत्व, प्रबंध की भूमिका (मिन्टजबर्ग), प्रबंध के कार्यात्मक क्षेत्रों का अवलोकन, प्रबंध विचारधारा का विकास, प्राचीन एवं नवप्राचीन प्रणाली, आकस्मिकता दृष्टिकोण, प्रणाली दृष्टिकोण.		15
2	नियोजन:-अवधारणा, विशेषताएँ, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार प्रभावी नियोजन के तत्व . निर्णयन :-अवधारणा, प्रक्रिया, प्रकार एवंमहत्व, उद्देश्यो द्वारा प्रबंध. संगठन:-अवधारणा, प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, अधिकार तथा उत्तरदायित्व संबंध,केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीकरण विभागीयकरण, संगठन संरचना-प्रारूप.		15
3	निर्देशन-अर्थ, विशेषताएँ, अवधारणा तथा तकनीक,सिद्धांत, महत्व,समन्वय :- अर्थ, विशेषताएँ, प्रकृति, सिद्धांत, महत्व, लाभ तथा सीमाएँ.सम्प्रेषण-प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार,नेटवर्क तथा बाधाएँ, प्रभावी सम्प्रेषण, प्रतिपुष्टि. नियुक्तियाँ:-भर्ती की अवधारणा-भर्ती और चयन,उन्मुखीकरण,प्रशिक्षण तथा विकास, कॅरियर (आजीविका) विकास, केस स्टडी के साथ प्रदर्शन मूल्यांकन।		15
4	अभिप्रेरणा:-अवधारणा, प्रकार, महत्व, विचारधाराएं :-मैस्लो, हर्जबर्ग, मैकग्रेगर,आउची, मौद्रिक तथा अमौद्रिक प्रोत्साहन अभिप्रेरणा.नेतृत्व :-अर्थ, अवधारणा, कार्य तथा नेतृत्व शैली, प्रकार, गुण, बाधाएँ, लिकर्ट की चार नेतृत्व प्रणाली, केस स्टडी द्वारा विचारधारा का महत्व.नियंत्रण- अर्थ, विशेषताएँ, महत्व, प्रक्रिया, प्रभावी नियंत्रण प्रणाली, नियंत्रण की विभिन्न तकनीक.		15
प्रमुख शब्द	प्रबंध, योजना, निर्णय लेना, संगठन, निर्देशन, समन्वय, संचार, स्टाफिंग, प्रेरणा, नेतृत्व, नियंत्रण.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
1.डॉ. एस.सी.सक्सेना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ,अंग्रेजी माध्यम.		
2.डॉ.आर.सी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ,हिन्दी माध्यम.		
3. प्रो. आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा, ,हिन्दी मीडियम.		
4.डॉ. मिश्रा एवं गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा ,अंग्रेजी माध्यम.		
5.यादव. पंकज, नील कमल प्रकाशन, दिल्ली.		
6. जगदीश प्रकाश, किताब महल प्रकाशक.		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1.वेडरिच और कून्टज़., टाटा मैकग्रा हिल. नई दिल्ली.		
2. स्टीफन पी. रॉबिंस, प्रबंधन, पियर्सन		
3. कून्टज़ और ओडोनेल, प्रबंधन, मैकग्रा हिल।		
4. एल एम प्रसाद, प्रबंधन के सिद्धांत, सुल्तान चंद एंड संस		
5. वी.एस.पी- राव/बजाज, प्रबंधन प्रक्रिया और संगठन, एक्सेल बुक्स.जीएच.		
6. टी. रामास्वामी, प्रबंधन के सिद्धांत, एचपीएच.		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6job0Jy96jM">https://www.youtube.com/watch?v=6job0Jy96jM</a>		
<a href="https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview">https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview</a>		
<a href="https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50">https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50</a>		
<a href="https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction">https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction</a>		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक	
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10x1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5x4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-