

# FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

## FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors		Semester-II	Session : 2024-25
1	Course Code	COGE-06	
2	Course Title	Business Environment	
3	Course Type	Generic Elective Course (COGE)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Understand relationship between environment and business.</li> <li>Demonstrate and develop conceptual frame work of business environment and generate interest in international business.</li> <li>Identify the nature of local business environment and its component.</li> <li>Demonstrate govt. policies and different roles for the emergence, upliftment and smooth functioning of business organization.</li> <li>Extend knowledge of Industrial Policy and NITI AYOG</li> </ul>	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods ( 01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Business Environment: Type of Environment-internal, external, micro and macro environment. Competitive structure of industry, environmental analysis and strategic management. Managing diversity. Scope of business, characteristics of business. Objectives and the uses of study. Process and limitations of environmental analysis.		15
II	Economic Problem of Growth: Inflation, Parallel Economy, Industrial Sickness. Economic Factors of Growth: Foreign Direct Investment (FDI), Foreign Portfolio Investment (FPI), Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)		15
III	Govt. Policies: Export-Import Policy, Monetary & Fiscal Policy, Privatization, Liberalization, Globalization, Demonetization, Disinvestment. A brief Introduction of Indian Economic Planning : NITI AAYOG. Industrial Policy of Chhattisgarh.		15
IV	International Environment: Trends in World Trade & The Problems of Developing Countries, Foreign Trade & Economic Growth, International Economic Groups: GATT, WTO, UNCTAD, World Bank, IMF, TRIPS, TRIMS Regional Trade Agreements: European Union (EU), ASEAN, SAARC,NAFTA		15
Key Words	Business Environment, Economic Problem of Growth, Economic Factor of Growth, Govt. Policies, Economic Planning, Industrial Policy, International Environment, International Economic Group, Agreement of Regional Trade		

Signature of Convener & Members (CBoS):

10/06/24

## PART-C: Learning Resources

### Text Books, Reference Books and Others

#### Text Books Recommended:-

1. Sinha V.C., Business Environment, SBPD Publications Agra, (Hindi & English)
2. Dr. J.P. Mishra, Sahitya Bhawan Publication, Agra (Hindi Medium)
3. Singh Ranjeet, Business Environment, Kalyani Publishers New Delhi.
4. Upadhyay Sharma Dayal, Business Environment (Hindi), Ramesh Book Depot Jaipur
5. Singh, Dr. S.K., Business Environment (Hindi), Sahitya Bhawan Publication Agra.
6. Jain Dr. S.C., Business Environment (Hindi), Kailash Pustak Sadan, Bhopal
7. Joshi Rosy, Kapoor Sangam, Business Environment (Hindi), Kalyani Publishers New Delhi.

**Note: Learners are advised to use latest edition of text books.**

#### Reference Books:

1. Sheikh Saleem, Business Environment, Pearson.
2. Francis, Cherunilan, Business Environment, Himalaya Publishing House.
3. Gupta C.B., Business Environment Sultan Chand & Sons.
4. Paliwar Veena Keshav, Business Environment, PHI Learning Private Limited, Delhi.

#### On line Resources : \* e-Resources/e-books and e-learning portals:

[https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24\\_mg33/preview](https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview)

<https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142>

<https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8>

<https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEbEM>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLJtjvO3aaWe2oQxrJov7CfDFDC3aebxi1>

## PART-D: Assessment and Evaluation

**Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks** **100 Marks**

**Continuous Internal Assessment (CIA) :** **30 Marks**

**End Semester Exam. (ESE) :** **70 Marks**

Continuous Internal Assessment : (CIA)- (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz : 20 & 20 (Assignment/Seminar): 10 Total Marks- 30	Better marks out of the two test/quiz+ obtained marks in Assessment shall be considered against 30 Marks
--	---	---

**End Semester Exam. (ESE):**  
**Two Section :- A & B**  
**Section A:** Q.1-Objective -10x1=10 Marks; Q.2-Short Answer type-5x4=20 Marks  
**Section B:** Descriptive answer type qts. 1 out of 2 from each unit-4x10=40 Marks

**Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :**

*(Handwritten signatures and dates)*  
10/06/24  
10/06/24  
10/06/24  
Shashi

**चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)**  
**वाणिज्य संकाय**  
**कोर्स कॅरिकुलम**

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स )		सेमेस्टर-द्वितीय	
		सत्र 2024-25	
1	कोर्स कोड	सीओजीई-06	
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक वातावरण	
3	कोर्स प्रकार	जेनेरिक इलेक्टिव कोर्स (सीओजीई)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>पर्यावरण और व्यवसाय के बीच संबंध को समझें।</li> <li>व्यावसायिक वातावरण के वैचारिक ढाँचे का प्रदर्शन और विकास करना और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में रुचि पैदा करना।</li> <li>स्थानीय व्यावसायिक वातावरण की प्रकृति और उसके घटक की पहचान करें।</li> <li>सरकार का प्रदर्शन करें. व्यावसायिक संगठन के उद्भव, उत्थान और सुचारु संचालन के लिए नीतियां और विभिन्न भूमिकाएँ।</li> <li>औद्योगिक नीति और नीति आयोग का ज्ञान बढ़ाएं।</li> </ul>	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
उत्तीर्णांक-40			
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड(01 घंटा प्रति कालखंड)=60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	व्यवसायिक पर्यावरण :पर्यावरण के प्रकार- आंतरिक, बाह्य, सूक्ष्म एवं वृहद पर्यावरण, उद्योग की प्रतिस्पर्धी संरचना, विश्लेषणात्मक पर्यावरण एवं कूटनीतिक प्रबंधन, प्रबंधन विविधता, व्यवसाय के क्षेत्र, व्यवसाय की विशेषताएं, उद्देश्य और अध्ययन का उपयोग, विश्लेषणात्मक पर्यावरण की प्रक्रिया एवं सीमाएं		15
2	विकास की आर्थिक समस्याएं : मुद्रा स्फीति, समानांतर अर्थव्यवस्था, औद्योगिक रुग्णता विकास के आर्थिक तत्व : प्रत्यक्ष विदेशी विनियोग (FDI), विदेशी पोर्टफोलियो निवेश (FPI), सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (MSMES)		15
3	सरकारी नीतियां : आयात-निर्यात नीति, मौद्रिक एवं राजकोषीय नीति, निजीकरण, उदारीकरण, वैश्वीकरण, नोटबंदी/विमुद्रीकरण, विनिवेश,भारतीय आर्थिक नियोजन की संक्षिप्त विवरण,नीति आयोग,छ.ग.राज्य की औद्योगिक नीति.		15
4	अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण: विश्व व्यापार की प्रवृत्ति एवं विकासशील देशों की समस्याएं, विदेशी व्यापार एवं आर्थिक विकास. अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूह: गैट (GATT), विश्व व्यापार संगठन (WTO), अंकटाड(UNCTAD), विश्व बैंक अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF), ट्रिप्स (TRIPS), ट्रिम्स (TRIMS) क्षेत्रीय व्यापार समझौते: यूरोपियन यूनियन (EU) ASEAN, SAARC, NAFTA		15
प्रमुख शब्द	व्यावसायिक वातावरण, विकास की आर्थिक समस्या, विकास के आर्थिक कारक, सरकार नीतियाँ, आर्थिक योजना, औद्योगिक नीति, अंतर्राष्ट्रीय पर्यावरण, अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक समूह, क्षेत्रीय व्यापार का समझौता.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशासित ग्रंथ:-		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. सिन्हा वीष्णीए बिजनेस एनवायरनमेंट, एसबीपीडी प्रकाशन आगरा, हिंदी और अंग्रेजी.</li> <li>2. डॉ.जे.पी.मिश्रा,साहित्य भवन प्रकाशन,आगरा,हिन्दी माध्यम.</li> <li>3. सिंह रंजीत, बिजनेस एनवायरनमेंट, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली.</li> <li>4. उपाध्याय शर्मा दयाल, बिजनेस एनवायरनमेंट हिन्दी, रमेश बुक डिपो जयपुर.</li> <li>5. सिंहए डॉ. एस.के., बिजनेस एनवायरनमेंट हिन्दी, साहित्य भवन प्रकाशन आगरा.</li> <li>6. जैन डॉ. एस.सी., व्यावसायिक पर्यावरण हिन्दी, कैलाश पुस्तक सदन, भोपाल.</li> <li>7.जोशी रोजी. कपूर संगम. बिजनेस एनवायरनमेंट हिन्दी, कल्याणी पबि. नई दिल्ली.</li> </ol>		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भ ग्रंथ:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. शेख सलीम, बिजनेस एनवायरनमेंट, पियर्सन.</li> <li>2. फ्रांसिस, चेरुनिलन, बिजनेस एनवायरनमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस.</li> <li>3. गुप्ता सी.बी., बिजनेस एनवायरनमेंट सुल्तान चंद एंड संस.</li> <li>4. पलिवार वीणा केशव, बिजनेस एनवायरनमेंट. पीएचआई लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड. दिल्ली.</li> </ol>		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
<a href="https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview">https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg33/preview</a> <a href="https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142">https://egyankosh.ac.in/handle/123456789/3142</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8">https://www.youtube.com/watch?v=Q1yw7Tchsc8</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEBEM">https://www.youtube.com/watch?v=9jUHXPGEBEM</a> <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLjtjv03aaWe2oQxrJov7CFDFDC3aebxi1">https://www.youtube.com/playlist?list=PLjtjv03aaWe2oQxrJov7CFDFDC3aebxi1</a>		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जाँच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न-2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-



