

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)

वाणिज्य संकाय कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय			
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-चतुर्थ	
		सत्र 2024-25	
1	कोर्स कोड	सीओएससी-12	
2	कोर्स शीर्षक	उद्यमिता के मूल तत्व	
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)	
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप	
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> उद्यमशीलता संस्कृति और औद्योगिक विकास का पता लगाएं ताकि उन्हें अपनी छोटी इकाइयां स्थापित करने और प्रबंधित करने के लिए तैयार किया जा सके। उद्यमिता को करियर के रूप में चुनें और स्टार्टअप में हिस्सा ले सकते हैं। उद्यमिता गतिविधियों के लिए उपलब्ध सरकारी सहायता का पता लगाएं। उद्यमी अवधारणाओं को समझाएं, वित्तीय संस्थान, परियोजना रिपोर्ट प्रोत्साहन और सब्सिडी के बारे में ज्ञान प्राप्त करें। उद्यमशीलता प्रक्रिया, व्यक्तिगत रचनात्मकता और उद्यमशीलता पहल के चरणों को समझें। 	
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट	क्रेडिट = 15घंटे का अध्ययन/प्रशिक्षण/प्रवेक्षण
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक	
		उत्तीर्णांक-40	
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु			
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)			
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)		कालखंड की संख्या
1	उद्यमिता: आशय, परिभाषा, उत्पत्ति एवं विकास, अवधारणाएं, विशेषताएं, महत्व, उद्यमिता की विचारधाराएं, सामाजिक-आर्थिक वातावरण की भूमिका, उद्यमी वर्ग का उद्भव, आंतरिक उद्यमिता, टेकनो-प्रेन्योरशिप, नेट-प्रेन्योरशिप, इको-प्रेन्योरशिप उद्यमी: आशय, परिभाषा, विशेषताएं, महत्व, कार्य एवं गुण महिला उद्यमी: अभिप्रेरक तत्व, अवसर, समस्याएं एवं चुनौतियां, महिला उद्यमियों के लिए प्रोत्साहन		15
2	उद्यम का प्रवर्तन:व्यावसायिक उद्यम की अवधारणा, एक उद्यम के प्रवर्तन की अवस्थाएं, बाह्य पर्यावरणीय विश्लेषण: आशय, तत्व एवं तकनीकें, प्रारंभिक समस्याओं का मूल्यांकन, नवीन इकाई की स्थापना के लिए वैधानिक आवश्यकताएं, कोषों को जुटाना: कोषों की आवश्यकता, कोषों की आवश्यकताओं के प्रकार, कोषों को जुटाने के स्रोत, उद्यम पूंजी: आशय, स्रोत एवं प्रलेखों की आवश्यकता.		15
3	उद्यमीय व्यवहार: आशय, लक्षण, उद्यमी व्यवहारों का उद्भव, उद्यमी व्यवहारों की प्रवृत्तियां नवाचार एवं उद्यमी: नवाचार का आशय, विशेषताएं, प्रकार, बाधाएं, अवस्थाएं एवं प्रक्रिया, नवाचारों के लिए व्यूहरचनाएं. उद्यमी एवं जोखिम वहन क्षमता: जोखिम का आशय, विशेषताएं, वर्गीकरण, जोखिमों की अवस्थाएं, जोखिम प्रबंधन प्रक्रिया उद्यमीय कौशल: अर्थ एवं मूलतत्व, परियोजना विकास अथवा तकनीकी कौशल, उपक्रम प्रबंध कौशल, उपक्रम निर्माण कौशल. उद्यमिता का सामाजिक उत्तरदायित्व.		15
4	उद्यमिता विकास कार्यक्रम: अर्थ, उद्देश्य, भूमिका, प्रासंगिकता, उपलब्धियां, भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रम, उद्यमिता विकास कार्यक्रम को संगठित करने में सरकार की भूमिका, आलोचनात्मक मूल्यांकन एवं सुझाव. उद्यमिता के प्रोत्साहन हेतु भारत सरकार की पहल: स्टार्ट अप इंडिया, स्टैंड अप इंडिया, मेकइन इंडिया, डिजिटल इंडिया, अटल इनोवेशन मिशन, प्रधानमंत्री कौशल विकास योजना, नेशनल स्किल डेवलपमेंट मिशन, प्रधानमंत्री मुद्रा योजना आदि.		15
प्रमुख शब्द	उद्यमिता, उद्यमिता, महिला उद्यमी, उद्यम का प्रचार, उद्यमशीलता व्यवहार नवाचार, जोखिम, कौशल, सामाजिक उत्तरदायित्व, उद्यमशीलता विकास.		

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

Suma
10/10/24

30/10/24

Shashi
Shashi
Shashi
Shashi

खंड-सः अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथः-		
<ol style="list-style-type: none"> 1. प्रो.आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;हिन्दी माध्यम. 2. गुप्ता डॉ. ओ.पी., एंटरप्रेन्योरशिप एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम. 3. डॉ. अमिस्ट कुमार एवं डॉ. अमिता दुबे, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;अंग्रेजी माध्यम. 4. डॉ.ए.के.मिश्रा एवं डॉ.पी.के.अग्रवाल, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ;हिन्दी माध्यम. 5. कोठारी, मिश्रा, सः उद्यमिता विकास, रमेश बुक डिपो, जयपुर 6. खानखा एस.एस., उद्यमिता विकास, एस. चंद एंड कंपनी, दिल्ली. 		
नोटः- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथः		
<ol style="list-style-type: none"> 1. अरोड़ा रवेःसूद एस.के., उद्यमीकरण के मूल सिद्धांत, कल्याणी पब्लिशर्स नई दिल्ली. 2. हिफ्रिच, मणिमाला, पीटर्स एंड शेफर्ड, उद्यमिता, मैकग्रा हिल 3. देसाई, वसंत, डायनामिक्स ऑफ एंटरप्रेन्योरियल डेवलपमेंट एंड मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली. 4. प्रसन्ना चंद्रा, परियोजना तैयारी, मूल्यांकन और कार्यान्वयन टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली 		
ऑनलाईन स्रोतः- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टलः		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg19/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPPrtAbi0JxktoB8gwkgHt1jDCm0oqsS		
खंड-दः आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधिः		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन(CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जांच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10x1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5x4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

27/06/24

Shashi

AK

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- IV	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-12	
2	Course Title	Fundamental of Entrepreneurship	
3	Course Type	Discipline Specific Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> Explore entrepreneurial culture and industrial growth so as to preparing them to set up and manage their own small units. Choose entrepreneurship as career and can take part in startups. Explore government support available to entrepreneurship activities. Explain the entrepreneur concepts, gain knowledge in the financial institution, project report incentives and subsidies. Understand the stages of the entrepreneur process, personal creativity and entrepreneurial initiative. 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60Periods (60Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Entrepreneurship: Meaning, Definition, Origin and Development, Concepts, Characteristics, Importance, Theories of Entrepreneurship, Role of socio-economic environment, Emergence of Entrepreneurial Class, Intra-preneurship, Techno-preneurship, Netr-preneurship, Eco-preneurship. Entrepreneur: Meaning, Definition, Characteristics, Importance, Functions and Qualities. Women Entrepreneur: Motivational Factors, Opportunities, Problems and Challenges, Incentives for Women Entrepreneurs.		15
II	Promotion of a Venture: Concepts of Business Venture, Stages for promotion of a Venture, External Environmental Analysis: Meaning, Factors & Techniques, Evaluation of Start-up Problem, Legal Requirements for Establishment of a New Unit, Raising of Funds: Fund Requirement, Types of Fund Requirement, Sources of Raising Funds, Venture Capital: Meaning, Sources and Documentation Required.		15
III	Entrepreneurial Behaviour: Meaning, Features, Emergence of Entrepreneurial Behaviours.Tendencies of Entrepreneurial Behaviours. Innovation and Entrepreneur: Meaning, Characteristics, Types, Barriers, Stages and Process of Innovation,Strategiesof Innovation. Entrepreneur and Risk-Taking Capacity: Meaning, Characteristics, Classification, Stages of Risk, Risk Management Process. Entrepreneurial Skills: Meaning & Basic Elements, Project Development or Technical Skills, Enterprise Management Skills, Enterprise Building Skills. Social Responsibility of Entrepreneurship		15
IV	Entrepreneurial Development Programs (EDP): Meaning, Objectives, Their Role, Relevance and Achievements, EDP in India, Role of Govt. in Organizing EDP,Critical Evaluation, Suggestion. Initiatives of Government of India to Promote Entrepreneurship: Start up India, Stand up India. Make in India, Digital India, Atal Innovation Mission, Pradhan Mantri Kaushal VikasYojna, National Skill Development Mission, Pradhan Mantri Mudra Yojna etc.		15
Key Words	Entrepreneurship, Entrepreneur, Women Entrepreneur, Promotion of a Venture, Entrepreneurial Behaviour Innovation, Risk, Skill, Social Responsibility, Entrepreneurial Development		

Signature of Convener & Members(CBoS):

10.6.24

PART-C :Learning Resources

Text Book, Reference Books and Others

Text Books Recommended:-

- 1.Prof.R.C.Agrawal, SBPD Publishing House ,Agra (Hindi Medium)
- 2.Gupta Dr. O.P., Entrepreneurship SBPD Publishing House, Agra(English Medium)
- 3.Dr.Amist Kumar & Dr. Amita Dubey,Sahitya Bhawan Publications,Agra (English Medium)
- 4.Dr.A.K.Mishra &Dr.P.K.Agrawal,Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)
- 5.Kothari, Mishra, Sahu, Entrepreneurship Development, Ramesh Book Depot, Jaipur
- 6.Arora Renu, Sood S.K., Udhyami karan ke Mool Siddhant, Kalyani Publishers New Delhi

Note: Learners are advised to use latest edition of text books.

Reference Books:

01. Hifrich, Manimala, Peters & Shepherd, Entrepreneurship, McGraw Hill
02. Desai, Vasant, Dynamics of Entrepreneurial Development and Management, Himalaya Publishing House, New Delhi
03. Prasanna Chandra, Project Preparation, Appraisal & Implementation Tata McGraw Hill, New Delhi
04. Khankha S.S., Entrepreneurial Development, S. Chand & Company, Delhi,

On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:

https://onlinecourses.swayam2.ac.in/cec20_mg19/preview

https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_mg126/preview

https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc24_mg67/preview

<https://www.youtube.com/watch?v=UEngvxZ11sw>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPpRtAbi0JxktoB8gwkqHt1jDCm0oqsS>

PART - D : Assessment and Evaluation :

Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks 100 Marks

Continuous Internal Assessment (CIA) : 30 Marks

End Semester Exam. (ESE) : 70 Marks

Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz (2):	20 & 20	Highest marks out of the Two Test/Quiz+obtained marks in best two and Assignment shall be considered against -30 Marks
	Assignment/Seminar:	10	
	Total Marks:	30	

End Semester Exam.(ESE):	Two Section :- A & B Section A :Q.1-Objective -10x1=10Marks;Q.2-Short answer type-5x4=20 Marks Section B : Descriptive answer type qts.,1 out 2 from each unit-4x10=40Marks
--------------------------	---

Name and Signature of Convener & Members of (CBOS) :

