



**चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)**  
**वाणिज्य संकाय**  
**कोर्स कॅरिकुलम**



खंड-अ:परिचय		
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स )		सेमेस्टर- तृतीय
		सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएससी-09
2	कोर्स शीर्षक	प्रबंध के सिद्धान्त
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्फेसिफिक कोर कोर्स (सीओएससी)
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>प्रबंधन के सिद्धांत की अवधारणा को बुनियादी सिद्धांतों और मानदंडों के साथ समझें।</li> <li>प्रबंधन और नियंत्रण के सिद्धांत के क्षेत्र से जुड़ी शब्दावली को उनकी प्रासंगिकता के साथ समझें।</li> <li>विभिन्न समस्याओं के समाधान के लिए प्रबंधन के सिद्धांत की उपयुक्त विधि और तकनीक की पहचान करें।</li> <li>व्यवसाय और उद्योग संबंधी समस्याओं को हल करने के लिए बुनियादी व्यवसाय प्रबंधन सिद्धांतों को लागू करें।</li> <li>योजना, आयोजन, निर्देशन, प्रेरणा और नियंत्रण आदि की अवधारणा को समझें।</li> </ul>
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक
		उत्तीर्णांक-40
<b>खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु</b>		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड(60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	प्रबंध :-परिचय, अवधारणा, विशेषताएँ, प्रकृति, प्रक्रिया तथा महत्व, प्रबंध की भूमिका (मिन्टजबर्ग), प्रबंध के कार्यात्मक क्षेत्रों का अवलोकन, प्रबंध विचारधारा का विकास, प्राचीन एवं नवप्राचीन प्रणाली, आकस्मिकता दृष्टिकोण, प्रणाली दृष्टिकोण.	15
2	नियोजन:-अवधारणा, विशेषताएँ, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार प्रभावी नियोजन के तत्व . निर्णयन :-अवधारणा, प्रक्रिया, प्रकार एवंमहत्व, उद्देश्यो द्वारा प्रबंध. संगठन:-अवधारणा, प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, अधिकार तथा उत्तरदायित्व संबंध,केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीकरण विभागीयकरण, संगठन संरचना-प्रारूप	15
3	निर्देशन-अर्थ, विशेषताएँ, अवधारणा तथा तकनीक,सिद्धांत, महत्व, समन्वय :- अर्थ, विशेषताएँ, प्रकृति, सिद्धांत, महत्व, लाभ तथा सीमाएँ.सम्प्रेषण-प्रकृति, प्रक्रिया, महत्व, प्रकार,नेटवर्क तथा बाधाएँ, प्रभावी सम्प्रेषण, प्रतिपुष्टि. नियुक्तियाँ:-भर्ती की अवधारणा-भर्ती और चयन,उन्मुखीकरण,प्रशिक्षण तथा विकास, कॅरियर (आजीविका) विकास, केस स्टडी के साथ प्रदर्शन मूल्यांकन।	15
4	अभिप्रेरणा:-अवधारणा, प्रकार, महत्व, विचारधाराएँ :-मैस्लो, हर्जबर्ग, मैकग्रेगर,आउची, मौद्रिक तथा अमौद्रिक प्रोत्साहन अभिप्रेरणा.नेतृत्व :-अर्थ, अवधारणा, कार्य तथा नेतृत्व शैली, प्रकार, गुण, बाधाएँ, लिंकर्ट की चार नेतृत्व प्रणाली, केस स्टडी द्वारा विचारधारा का महत्व.नियंत्रण- अर्थ, विशेषताएँ, महत्व, प्रक्रिया, प्रभावी नियंत्रण प्रणाली, नियंत्रण की विभिन्न तकनीक.	15
प्रमुख शब्द	प्रबंध, योजना, निर्णय लेना, संगठन, निर्देशन, समन्वय, संचार, स्टाफिंग, प्रेरणा, नेतृत्व, नियंत्रण.	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

<b>खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन</b>		
पाठ्य पुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशंसित ग्रंथ:-		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.डॉ. एस.सी.सक्सेना साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ,अंग्रेजी माध्यम.</li> <li>2.डॉ.आर.सी.गुप्ता, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा ,हिन्दी माध्यम.</li> <li>3. प्रो. आर.सी.अग्रवाल, एसबीपीडी प्रकाशन, आगरा, ,हिन्दी मीडियम.</li> <li>4.डॉ. मिश्रा एवं गुप्ता, एसबीपीडी, प्रकाशन, आगरा ,अंग्रेजी माध्यम.</li> <li>5.यादव. पंकज, नील कमल प्रकाशन, दिल्ली.</li> <li>6. जगदीश प्रकाश, किताब महल प्रकाशक.</li> </ol>		
नोट:- शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.वेइरिच और कून्टज़., टाटा मैकग्रा हिल. नई दिल्ली.</li> <li>2. स्टीफन पी. रॉबिस, प्रबंधन, पियर्सन</li> <li>3. कून्टज़ और ओडोनेल, प्रबंधन, मैकग्रा हिल.</li> <li>4. एल एम प्रसाद, प्रबंधन के सिद्धांत, सुल्तान चंद एंड संस</li> <li>5. वी.एस.पी- राव/बजाज, प्रबंधन प्रक्रिया और संगठन, एक्सेल बुक्स.जीएच.</li> <li>6. टी. रामास्वामी, प्रबंधन के सिद्धांत, एचपीएच.</li> </ol>		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6job0ly96jM">https://www.youtube.com/watch?v=6job0ly96jM</a> <a href="https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview">https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview</a> <a href="https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50">https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50</a> <a href="https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction">https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction</a>		
<b>खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन</b>		
अनुशंसित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10x1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5x4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न- 2 प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4x10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

  
 Anurag  
 10.6.24  
  
 Anurag

  
 Anurag  
  
 Shashi

# FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

## FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Diploma/Degree/Honors)		Semester- III	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-09	
2	Course Title	Principles of Management	
3	Course Type	Discipline Specific Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Understand the concept of Principle of management along with the basic principles and norms.</li> <li>Understand the terminologies associated with the field of business management and control along with their relevance.</li> <li>Identify the appropriate method and technique of Principle of Management for solving different problems.</li> <li>Apply basic business Management principles to solve business and industry related problems.</li> <li>Understand the concept of Planning, Organizing, Direction, Motivation and Control etc.</li> </ul>	
6	Credit Value	4 Credits	Credit = 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks : 100	Minimum Passing Marks : 40
PART -B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods ( 01 Hr. Per Period)-60 Period (60Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Hrs
I	<b>Management Introduction:</b> Concept, Characteristics, Nature, Process and Significance of Management; Managerial Role (Mintzberg); An Overview of functional areas of Management; Development of Management Thought; Classical and Neo Classical System; Contingency Approach, System Approach.		15
II	<b>Planning:</b> Concept, Characteristics, Process, Importance and Type, Criteria of effective planning. <b>Decision Making:</b> Concept, Process, Types and Importance <b>Management by Objective(MBO)</b> <b>Organization:</b> Concept, Nature, Process and Significance, Authority and Responsibility Relationships, Centralization and Decentralization, Departmentation, Organizational Structure- Forms.		15
III	<b>Direction:</b> Meaning Characteristics, Concept and Techniques, Principle,Importance, <b>Coordination:</b> Meaning,Nature,Characteristics, Principle, Importance, advantages and Limitation. <b>Communication:</b> Nature, Process, Importance, Types, Networks and Barriers, Effective Communication, Feed-back, <b>Staffing:</b> Concept of Staffing- Recruitment and Selection; Orientation; Training and Development; Carrier Development; Performance Appraisal		15
IV	<b>Motivation-</b> Concept, Types, Importance, Theories- Maslow. Herzberg, McGregor, Ouchi, Financial and Non-Financial Incentives, <b>Leadership:</b> Meaning, Concept, Functions and Leadership Styles, Types, Qualities, Barrier, Likert's Four System of Leadership, Theories Importance with case study. <b>Control:</b> Meaning, Characteristics Importance and Process, Effective Control System, Techniques of Control.		15

10/06/24  
 10-6-24  
 Shashi

Key Words	Management, Planning, Decision Making. Organization, Direction, Coordination, Communication, Staffing, Motivation, Leadership, Control.
-----------	---

**Signature of Convener & Members (CBoS):**

<b>PART- C: Learning Resources</b>		
<b>Text Books, Reference Books and Others</b>		
<b>Text Books Recommended:-</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dr. S.C. Saxena Sahitya Bhawan Publications, Agra (English Medium)</li> <li>2. Dr. R.C. Gupta, Sahitya Bhawan Publications, Agra (Hindi Medium)</li> <li>3. Prof. R.C. Agrawal, SBPD, Publications, Agra. (Hindi Medium)</li> <li>4. Dr. Mishra &amp; Gupta, SBPD, Publications, Agra (English Medium)</li> <li>5. Yadav, Pankaj, Neel Kamal Prakashan, Delhi.</li> <li>6. Jagdish Prakash, Kitab Mahal Publishers.</li> </ol>		
<b>Reference Books:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wehrich and Koontz - Tata McGraw Hill, New Delhi.</li> <li>2. Stephen P. Robbins, Management, Pearson</li> <li>3. Koontz and O'Donnell, Management, McGraw Hill.</li> <li>4. M Prasad, Principles of management, Sultan Chand and Sons</li> <li>5. V.S.P Rao/Bajaj, Management process and organization, Excel Books. GH25</li> <li>6. T. Ramaswamy : Principles of Management, HPH</li> </ol> <p><b>Note: Learners are advised to use latest edition of text books.</b></p>		
<b>On line Resources : * e-Resources/e-books and e-learning portals:</b>		
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6job0Jy96jM">https://www.youtube.com/watch?v=6job0Jy96jM</a> <a href="https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview">https://onlinecourses.swayam2.ac.in/nou21_cm01/preview</a> <a href="https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50">https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/50</a> <a href="https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction">https://openstax.org/books/principles-marketing/pages/1-unit-introduction</a>		
<b>PART - D : Assessment and Evaluation :</b>		
<b>Suggested Continuous Evaluation Methods: Maximum Marks</b>		<b>100 Marks</b>
<b>Continuous Internal Assessment (CIA) :</b>		<b>30 Marks</b>
<b>End Semester Exam. (ESE) :</b>		<b>70 Marks</b>
Continuous Internal Assessment : (CIA) (By Course Teacher)	Internal Test/Quiz(2) : 20 & 20 Assignment/Seminar: 10 Total Marks: 30	Better marks out of the two Test/Quiz +obtained marks in Assignment shall be considered against 30 Marks
End Semester Exam. (ESE):	Two Section :- A & B <b>Section A : Q.1-Objective -10x1=10Marks; Q.2-Short answer type-5x4=20</b> <b>Section B : Descriptive answer type qts. 1 out 2 from each unit-4x10=40Marks</b>	

**Name and Signature of Convener & Members of (CBoS) :**

Handwritten signatures and names in blue ink, including "Anurag", "10/06/24", "Rao", "shashi", and other illegible signatures.