

चार वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम(2024-28)
वाणिज्य संकाय
कोर्स कॅरिकुलम

खंड-अ:परिचय		
पाठ्यक्रम: बैचलर इन कॉमर्स (सर्टिफिकेट / डिप्लोमा / डिग्री / ऑनर्स)		सेमेस्टर-प्रथम
		सत्र 2024-25
1	कोर्स कोड	सीओएससी-03
2	कोर्स शीर्षक	व्यावसायिक अर्थशास्त्र
3	कोर्स प्रकार	डिसीप्लिन स्पेसिफिक कोर कोर्स(सीओएससी)
4	पूर्व अपेक्षित (यदि हो)	आवश्यकतानुरूप
5	कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • प्रदर्शित करें कि विभिन्न आर्थिक प्रणालियाँ कैसे कार्य करती हैं और विभिन्न आर्थिक निर्णयों के निहितार्थों का मूल्यांकन करें। • समझें कि उपभोक्ता विभिन्न वस्तुओं पर खर्च करके अपनी संतुष्टि को अधिकतम करने का प्रयास कैसे करते हैं। • उत्पादन में प्रयुक्त इनपुट और परिणामी आउटपुट और लागत के बीच संबंध का विश्लेषण करें। • बाजार तंत्र और फर्मों के व्यवहार और विभिन्न बाजार स्थितियों के प्रति फर्मों की प्रतिक्रिया का विश्लेषण और व्याख्या करना। • विभिन्न बाजार स्थितियों में मूल्य निर्धारण के विभिन्न पहलुओं की खोज करें।
6	क्रेडिट महत्व	4 क्रेडिट
7	कुल अंक	अधिकतम पूर्णांक-100 अंक
		उत्तीर्णांक-40
खण्ड-ब: कोर्स की विषयवस्तु		
कुल अध्यापन कालखंड (01 घंटा प्रति कालखंड)-60 कालखंड (60घंटे)		
इकाई	प्रसंग (विषय वस्तु)	कालखंड की संख्या
1	भारतीय अर्थशास्त्रियों का संक्षिप्त परिचय एवं प्रमुख अशंदान: कौटिल्य, दादा भाई नौरेजी, गोपाल कृष्ण गोखले,डॉ.गाडगिल,व्ही.के.आर.राव एवं अर्मत्य सेन. व्यावसायिक अर्थशास्त्र: अर्थ, परिभाषा, उद्देश्य, प्रकृतिऔर क्षेत्र, व्यवसायिक अर्थशास्त्री की भूमिकाएं एवं उत्तरदायित्व..बाजार की मांग का विश्लेषण: मांग का अर्थ एवं मांग के निर्धारक तत्व, मांग में परिवर्तन, मांग का फलन, मांग का नियम, मांग के प्रकार और मांग के नियम का अपवाद।	15
2	उपभोक्ता व्यवहार और मांग की लोच: मांग की उपयोगिता का विश्लेषण, सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम और उपभोक्ता की बचत, उदासीनता वक्र तकनीक, कीमत रेखा या बजट रेखा, मांग की लोच की अवधारणाएं, महत्व एवं उनके प्रकार, लोच की विभिन्न अवधारणा की गणना, मांग की कीमत लोच को मापने की विधियाँ.	15
3	उत्पादन विश्लेषण : आपूर्ति का अर्थ और आपूर्ति के फलन, स्टॉक और प्रवाह की अवधारणा, आपूर्ति के निर्धारक, आपूर्ति का नियम, आपूर्ति में परिवर्तन, उत्पादन फलन: (अ) परिवर्तनशील अनुपातों का नियम (ब) पैमाने के प्रतिफल के नियम, पैमाने की बचते और विसंगतियाँ (हानियाँ)	15
4	बाजार संरचना और फर्म एवं उद्योग का संतुलन: अर्थ, वर्गीकरण एवं बाजार के प्रकार, बाजार संरचना-पूर्ण एवं अपूर्ण प्रतियोगिता के अनुरूप, पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत कीमत और उत्पादन का निर्धारण, पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार,विभेदात्मक एकाधिकार,एकाधिकृत प्रतियोगिता एवं अल्पाधिकार के अंतर्गत.	15
प्रमुख शब्द	व्यावसायिक अर्थशास्त्र, मांग, लोच, उपभोक्ता व्यवहार, उत्पादन विश्लेषण बाजार, बाजार आकृति विज्ञान और फर्म और उद्योग का संतुलन	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

खंड-स: अध्ययन स्रोत/साधन		
पाठ्यपुस्तक,संदर्भग्रंथ एवं अन्य		
अनुशासित ग्रंथ:-		
1. डॉ. वी.सी. सिन्हा; एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा। (हिन्दी अंग्रेजी एवं हिन्दी माध्यम)		
2. डॉ. जय प्रकाश मिश्र, साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा। (हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम)		
3. एम. एल. झिंगन, वृंदा प्रकाशन, दिल्ली। (अंग्रेजी और हिंदी माध्यम)		
4. डॉ. जे.के. जैन, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी: भोपाल। (हिन्दी माध्यम)		
नोट: शिक्षार्थियों को पाठ्य पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग करने की सलाह दी जाती है।		
संदर्भग्रंथ:		
1. आहूजा, एच. एल नई दिल्ली: सुल्तान चंद पब्लिशिंग हाउस, दिल्ली		
2. कौटसायनिस, ए. लंदन: पालग्रेव मैकमिलन।		
3. चतुर्वेदी, डी. डी., और गुप्ता, एस. एल. इंटरनेशनल बुक हाउस प्रा. लिमिटेड. नई दिल्ली:		
4. कैनेडी, एम.जे., हिमालय पब्लिशिंग हाउस। मुंबई:		
ऑनलाईन स्रोत:- ई-स्रोत/ई-पुस्तक/ई-पोर्टल:		
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb24_mg06/preview		
https://www.businesseconomics.in/		
https://www.wallstreetmojo.com/business-economics/		
https://www.youtube.com/playlist?list=PLgC10_Xv-BGirAqOr-hU8e-N_Nz0UpgJ-		
https://www.youtube.com/watch?v=9kai9P-KeNo		
study material of ICAI: www.icai.org .		
https://www.icsi.edu/media/website/Business%20Economic		
https://www.businesseconomics.com/		
खंड-द: आंकलन और मूल्यांकन		
अनुशासित सतत् मूल्यांकन प्रविधि:		
पूर्णांक - 100 अंक	सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA) : 30 अंक	
	अंत सेमेस्टर परीक्षा (ESE) : 70 अंक	
सतत् आंतरिक मूल्यांकन (CIA): (कोर्स शिक्षक द्वारा)	आंतरिक जॉच परीक्षा/प्रश्नोत्तरी परीक्षा(दो): 20+20 कार्यभार/सेमीनार+उपस्थिति:- 10 कुल अंक- 30	दोनों आंतरिक परीक्षा उच्चतर प्राप्तांक+कार्यभार में प्राप्तांक- 30 अंक के परिप्रेक्ष्य में अधिग्रहित किया जावेगा.
अंत सेमेस्टर परीक्षा: (ESE)	दो खंड- अ तथा ब खंड-अ:- प्र.01-वस्तुनिष्ठ प्रश्न-10X1=10 अंक, एवं प्र.02- लघुउत्तरीय प्रश्न- 5X4=20 अंक खंड-ब:- वर्णात्मक प्रकार के प्रश्न 2-प्रति इकाई में से 1-1 प्रश्न हल करना-4X10=40 अंक	

हस्ताक्षर-सदस्य एवं संयोजक (केन्द्रीय अध्ययन मंडल):-

(Handwritten signatures and initials)

FOUR YEAR UNDERGRADUATE PROGRAM-2024-28

FACULTY OF COMMERCE COURSE CURRICULUM

PART-A : Introduction			
Program : Bachelor in Commerce (Certificate/Diploma/Degree /Honors)		Semester- I	Session : 2024-25
1	Course Code	COSC-03	
2	Course Title	Business Economics	
3	Course Type	Discipline Specific Core Course (COSC)	
4	Pre-requisite (if any)	As per program	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate how different economic systems function and evaluate implications of various economic decisions. • Understand how consumers try to maximize their satisfaction by spending on different goods. • Analyze the relationship between inputs used in production and the resulting outputs and costs. • Analyze and interpret market mechanism and behaviour of firms and response of firms to different market situations. • Discover various facets of pricing under different market situations. 	
6	Credit Value	4 Credits	Credit= 15 Hours-learning & Observation
7	Total Marks	Max. Marks :100	Minimum Passing Marks : 40
PART - B: Content of the Course			
Total No. of Teaching-learning Periods (01 Hr. per period)-60 Periods (60 Hours)			
Unit	Topics (Course Contents)		No. of Period
I	Brief history and Contribution of Indian Economists: Kautilya, Dada Bhai Naurogi, Gopal Krishna Gokhle, Dr. Gadgil, V K R V Rao, Amartya Sen. Business Economics: Meaning, Definition, objective and nature &Scope, Role and Responsibilities of a business Economist. Market Demand Analysis: Meaning of Demand and Determinants of Demand, Changes in Demand, Demand Function Law of Demand, Types of Demand and Exceptions of Law of Demand		15
II	Consumer Behaviour and Elasticity of Demand: Utility Analysis of Demand, Law of Diminishing marginal utility & Consumer Surplus, Indifference Curve technique, Price Line or Budget Line , Concept of Elasticity of Demand, Importance, Types, Calculations of different concepts of Elasticity, Methods of measurement of Price Elasticity of demand		15
III	Production Analysis: Meaning of Supply and Supply function, Concepts of Stock and Flow, Determinants of Supply, Law of Supply, Changes in Supply, Production Function: a) Law of Variable Proportions b) Law of Returns to Scale, Economies and Diseconomies of Scale		15
IV	Market Morphology and Equilibrium of the Firm and Industry: Meaning, Classification and Types of Market, Market structure formed on the basis of perfect and imperfect competition, Price and output determination under Perfect Competition, monopoly, Discrimination Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly		15
Key Words	Business Economics, Demand, Elasticity, Consumer Behaviour, Production Analysis, Market Structure, Equilibrium of Firm & Industry.		

Signature
10/06/24

27/06/24

Signature

Signature

Signature

Signature

Signature

